**Приглашаем принять участие в**

**IV Международном молодёжном конкурсе рекламы
«Золотой колос» («GOLDEN WHEATS»)**

**Форма участия:** очно-заочная.

**Язык информации:** *русский, белорусский, английский.*

Кафедра маркетинга, факультет бизнеса и права УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия» (Республика Беларусь, г. Горки, Могилевская область) приглашает принять участие в IV Международном молодежном конкурсе рекламы «GOLDEN WHEATS» студентов, магистрантов, аспирантов вузов, учащихся колледжей, школ.

**Форма участия:** индивидуальная или командная.

**Целью проведения конкурса** является развитие творческих способ­ностей студентов, учащихся колледжей и школ, приобретение и развитие на­выков создания готовых продуктов рекламы и PR с целью закрепления теоре­тических знаний и накопления практического опыта работы в сфере маркетин­говых коммуникаций.

**Участие в конкурсе:** БЕСПЛАТНОЕ.

Для участия в конкурсе необходимо подготовить рекламные материалы по одной или по нескольким установленным номинациям и темам, отвечающим целям конкурса.

**Категории конкурсных работ:** школьные проекты; студенческие проекты.

Направления конкурса: коммерческая реклама (реклама товаров или услуг предприятий агропромышленного комплекса с конечной целью извлечения прибыли); социальная реклама (реклама, направленная на изменение моделей общественного поведения и привлечение внимания к проблемам социума).

**Виды конкурсных работ:** наружная реклама (билборд, вывеска, штендер, плакат, баннер); печатная реклама (листовка, буклет, календарь); интернет-реклама (в социальных сетях) и др.

**Этапы и сроки проведения конкурса:**

до 30 апреля 2022 года – регистрация участников конкурса и конкурсных работ и прием работ;

1 мая – 20 мая 2022 года – работа жюри конкурса по оценке конкурсных работ;

22 мая 2021 года – подведение итогов конкурса;

1мая – 31 мая 2022 года – выставка работ;

**Обратите внимание: последний день подачи заявки и материалов –** 30 апреля 2022 г.

Лауреаты и призеры конкурса награждаются дипломами *(в электронном виде).*
Всем участникам конкурса и их руководителям выдаются сертификаты участника *(в электронном виде).*

**Организаторы:**

УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия» кафедра маркетинга, факультет бизнеса и права***.***

**Контактная информация:**

213407, Могилевская обл., г. Горки, ул. Тимирязева 11, корп. 16, кафедра маркетинга (ауд. 16075). Тел.: (802233) 79700.

**Куратор:** Артеменко Светлана Ивановна

**Эл. почта:** conrek@yandex.by.

|  |  |
| --- | --- |
| Учреждение образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революциии Трудового Красного Знаменисельскохозяйственная академия»ПОЛОЖЕНИЕг. Горки |  |

О IV международном молодежном

конкурсе рекламы «ЗОЛОТОЙ КОЛОС» («GOLDEN WHEATS»)

Глава 1.

Общие положения

* 1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения IV Международного молодежного конкурса рекламы ЗОЛОТОЙ КОЛОС «GOLDEN WHEATS» (далее – Конкурс), требования к участникам и конкурс­ным работам, порядок их предоставления, сроки проведения Конкурса и дей­ствует до завершения конкурсных мероприятий.
	2. Целью проведения Конкурса является развитие творческих способ­ностей студентов, учащихся колледжей и школ, приобретение и развитие на­выков создания готовых продуктов рекламы и PR с целью закрепления теоре­тических знаний и накопления практического опыта работы в сфере маркетин­говых коммуникаций.
	3. В результате проведения Конкурса достигается выполнение следую­щих задач:

формирование практических навыков организации рекламных меро­приятий;

содействие развитию навыков разработки оригинальных творческих решений и обоснования идей в области рекламы;

консолидация общества, сплочение белорусского народа на основе идей суверенитета и независимости страны;

сохранение и популяризацию традиций, наследия и исторической памяти белорусского народа;

пропаганда активного и здорового образа жизни, содержательного досуга, содействие защите окру­жающей среды;

содействие росту имиджа и престижа аграрных профессий, привлечение абитуриентов в УО БГСХА.

* 1. Участник конкурса имеет право самостоятельно выбирать информа­цию и принимать решение о способе ее представления.

Глава 2.

Условия участия в Конкурсе

* 1. Участниками Конкурса могут быть студенты вузов, учащиеся кол­леджей, школ (отдельные авторы и творческие коллективы), предоставившие все документы в соответствии с условиями Конкурса.
	2. Участие в конкурсе БЕСПЛАТНОЕ.
	3. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламные мате­риалы по одной или по нескольким установленным номинациям и темам, отве­чающим целям и задачам Конкурса.
	4. Направления конкурса:

коммерческая реклама (реклама товаров или услуг предприятий агропромышленного комплекса с конечной целью извлечения прибыли);

социальная реклама (реклама, направленная на изменение моделей общественного поведения и привлечение внимания к проблемам социума).

* 1. Категории конкурсных работ:

школьные проекты;

студенческие проекты.

* 1. Виды конкурсных работ:

наружная реклама (билборд, вывеска, штендер, плакат, баннер);

печатная реклама (листовка, буклет, календарь);

интернет-реклама (в социальных сетях);

видеоролик;

эссе.

* 1. Номинации конкурса:
	2. «Моя альма-матер» – раскрытие данной темы предполагает популя­ризацию конкретного университета, колледжа, факультета, школы
	3. «Моя профессия и специальность»:

популяризации аграрных профессий и специальностей, а также специ­альностей «Маркетинг» и «Правоведение»;

создание положительного имиджа выбранной профессии.

* 1. «Моя семья – мое богатство»:

популяризация семейных ценностей;

преемственность поколений;

пропаганда рождения и воспитания детей.

* 1. «Имею право»:

содействие занятости населения, охрана труда и защита трудовых прав молодежи;

повышение информированности молодежи о своих правах, включая во­просы предоставления государственных услуг в области образования, медицины и социальных гарантий;

правовая грамотность и правовая культура детей и молодежи.

* 1. «Я люблю Беларусь»:

популяризация страны, региона, города, поселка, деревни;

воспитание толерантности, веротерпимости и дружбы народов, разви­тие межнациональных контактов и взаимодействия между людьми и т. д.;

знакомство с достижениями суверенной Беларуси и белорусов.

* 1. «2022 – Год исторической памяти»:

формирование объективного отношения общества к историческому прошлому;

сохранение и укрепления единства белорусского народа;

популяризация традиций, наследия и исторической памяти белорусского народа.

увековечивание подвига солдат Великой Отечественной войны, добле­сти и героизма советского народа;

* 1. «Мы говорим – НЕТ!»:

пропаганда здорового образа жизни;

профилактика и борьба с наркоманией, курением, алкоголизмом, игро- манией.

* 1. «Береги природу!»:

формирование и пропаганда экологической культуры;

мероприятия по предупреждению загрязнения природы (территории);

пропаганда раздельного сбора и переработки отходов;

сохранение природы и защита окружающей среды;

пропаганда сопричастности молодежи к судьбе планеты и будущих поколений, формирование личной ответственности за сохранение окружающей среды;

предотвращение лесных пожаров, бережное отношение к лесу, культура туризма и отдыха в лесу.

* 1. «Против коррупции» ***–*** раскрытие данной темы направлено на пре­дупреждение и пресечение коррупционных правонарушений на всех уровнях и в различных сферах жизнедеятельности общества и государства (соблюдение требований законодательства о борьбе с коррупцией, устранение причин и ус­ловий, способствующих проявлению коррупции; своевременное принятие мер по предупреждению коррупционных правонарушений, по их профилактике, выявлению и пресечению).
	2. «Дорогой добрых дел»:

развитие добровольческого и волонтерского движения;

пропаганда массового безвозмездного донорства;

забота о ветеранах и пенсионерах;

формирование благоприятного общественного мнения и пропаганда толерантного отношения к людям с ограниченными возможностями.

* 1. Реклама товара (предприятия):

реклама конкретного товара (услуги) предприятия АПК;

реклама предприятия АПК.

* 1. Эссе – короткое сочинение (1-2 стр.) – для школьников.

Ученик выражает свое субъективное мнение на определенную тему по маркетингу. Оценивается умение участника логично и лаконично описывать заданную экономическую проблему.

Конкретную тему автор выбирает самостоятельно из перечня возможных: «МАРКЕТИНГ В АПК», «РЕКЛАМА БЕЛОРУССКИХ ТОВАРОВ», «SMM (SOCIAL MEDIA MARKETING)».

Глава 3.

Требования к содержанию конкурсных работ.

 критерии оценки работ

* 1. Ко всем представленным на Конкурс работам предъявляются следующие требования:
	2. Работы на конкурс принимаются в электронном варианте на русском, белорусском или английском языках.
	3. Конкурсные материалы должны соответствовать тематике конкурса и быть представлены в указанные сроки. В случае нарушения этих требований работы к Конкурсу допускаться не будут.
	4. Рисунки, фотографии, коллажи, компьютерная графика, используемые для создания рекламы, должны быть авторскими. Конкурсная работа (п.1-п.11) должна сопровождаться слоганом или иным авторским текстом.
	5. •Изображение должно быть не менее 1000x1000 пикселей. Работа при­нимается только в формате jpeg и png.
	6. Компьютерные презентации готовятся при помощи приложения Microsoft Powerpoint. Слайды презентации должны располагаться логично и последовательно и раскрывать представление автора о содержании заявленного направления. Презентация должна содержать не более 15 слайдов. Работа при­нимается в формате pdf, ppt, ppst и др. Презентация может быть представлена в формате видео.
	7. Если работа относится к коммерческой рекламе, то она обязательно должна содержать основные атрибуты рекламного сообщения: логотип, назва­ние бренда (фирмы, организации), название товара или услуги, фирменный стиль (использование в дизайне рекламы, товаров, офисов, магазинов одинако­вой цветовой гаммы), слоган (фирмы или рекламной кампании), призыв к дей­ствию (короткая фраза, которая указывает и подталкивает на совершение опре­деленного действия), контакты (телефон, адрес, электронная почта, ссылки на сайт или социальные сети) и др.
	8. Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

соответствие конкурсной работы заявленной тематике конкурса, виду рекламы;

аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;

креативность (оригинальность, уникальность и нестандартность под­хода к созданию рекламы, привлекательность);

точность и доходчивость языка и стиля изложения.

Глава 5.

Порядок участия

* 1. Количество участников и представленных работ не ограничивается.
	2. Для участия в Конкурсе необходимо с момента объявления Конкурса и **до 30 апреля 2022 года** предоставить в оргкомитет Конкурса конкурсную ра­боту и заявку по адресу электронной почты conrek@yandex.bvс пометкой «На конкурс». В названии файла необходимо указать фамилию и инициалы участника Конкурса, и тему. Например, Иванов А.В. Моя семья. Для оформления заявки участника просим использовать Приложение А. В на­звании файла необходимо указать фамилию, инициалы участника. (Например, Иванов А.В. Заявка).

Глава 6.

Этапы и сроки проведения конкурса

* 1. Этапы и сроки проведения конкурса:

1 апреля – 31 апреля 2022 года – регистрация участников Конкурса и конкурсных работ;

1 мая – 20 мая 2022 года – работа жюри Конкурса по оценке конкурсных работ;

22 мая 2022 года – подведение итогов Конкурса;

1 мая - 31 мая 2022 года – выставка работ;

22 мая 2022 года – награждение победителей Конкурса (предусматривается очное и заочное награждение).

Глава 7.

Награждение

* 1. Предусматриваются следующие формы награждения участников Конкурса:

всем участникам конкурса и их руководителям выдается свидетельство об участии в Конкурсе (в электронном виде);

лауреатам и призерам Конкурса вручаются дипломы победителей Кон­курса (в электронном виде).

* 1. Жюри Конкурса в каждой номинации определяет победителей и призеров. Финансирование награждения победителей конкурса производится за счет ректората, периодических членских взносов ПО/РК ОО «БРСМ» УО БГСХА, профсоюзного комитета студентов УО БГСХА, Горецкого РО РОО «Белая Русь» и других спонсоров.
	2. Итоги Конкурса будут размещены: на официальном сайте УО БГСХА – <https://baa.bv/> , в социальных сетях факультета бизнеса и права – https:// [vk.com/f\_bip](http://vk.com/f_bip), <https://www.instagram.com/bip> bgsha/; <https://vk.com/kmarketing>.

Глава 8.

Права и ответственность организаторов

* 1. Организатор не несет ответственности за нарушение участником прав третьих лиц; невозможность оценки работ участников по техническим причинам или иным объективным причинам (форс-мажор), а также в силу неверно сооб­щенной или искаженной информации (изменение наименования работы, кате­гории Конкурса самим участником, неверный адрес электронной почты, кон­тактная информация и т. д.).
	2. Организаторы конкурса оставляют за собой право использовать материалы Конкурса и их фрагменты любым способом и на любых носителях по своему усмотрению с обязательным указанием авторства работ.

Глава 9.

Контактная информация

* 1. Полное название организации: Учреждение образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия».
	2. Адрес: ул. Мичурина 5, уч. корп. № 16, кафедра маркетинга (ауд. 16075), 213407, г. Горки, Могилевская область.
	3. Телефон: 8 02233 79700, mail: **conrek@vandex. by.**
	4. Куратор: Артеменко Светлана Ивановна.

Заявка на участие

в IV международном молодежном конкурсе рекламы «Золотой колос»

*(Word или Excel)*

|  |
| --- |
| Сведения об авторе (авторах) |
| Фамилия | Имя | Отчество | Полное юриди­ческое название места учебы/ ра­боты | Фа­куль­тет | Специ­альность | Курс | Вид конкурсных работ | Номинация | Телефон | Элек­тронная почта | Ссылка на страницу в социальных сетях |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Сведения о руководителе (руководителях) |
| Фамилия | Имя | Отчество | Полное юриди­ческое название места учебы/ ра­боты | Должность | Телефон | Элек­тронная почта | Ссылка на страницу в социальных сетях |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

С условиями Конкурса ознакомлен(а) и согласен(на). Как автор, не возражаю против размещения Кон­курсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования её в теле- и радиопередачах и на на­ружных рекламных носителях на территории Республики Беларусь, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

Подпись Дата подачи заявки \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022

ВНИМАНИЕ!

В САМОЙ КОНКУРСНОЙ РАБОТЕ НЕ ДОЛЖНО СОДЕРЖАТЬСЯ СВЕДЕНИЙ ОБ АВТОРАХ.

ОДНА ЗАЯВКА МОЖЕТ БЫТЬ ЗАПОЛНЕНА НА НЕСКОЛЬКО РАБОТ.
КАЖДАЯ РАБОТА ДОЛЖНА БЫТЬ ПРЕДСТАВЛЕНА ОТДЕЛЬНЫМ ФАЙЛОМ.