

Учреждение образования
«Белорусская государственная
орденов Октябрьской Революции
и Трудового Красного Знамени
сельскохозяйственная академия»



УТВЕРЖДАЮ
Ректор академии

В.В. Великанов
2024

ПОЛОЖЕНИЕ

г. Горки

О VI международном молодежном
конкурсе рекламы «ЗОЛОТОЙ КОЛОС» («GOLDEN WHEATS»)

ГЛАВА 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения VI международного молодежного конкурса рекламы «ЗОЛОТОЙ КОЛОС» «GOLDEN WHEATS» (далее – Конкурс), требования к участникам и конкурсным работам, порядок их предоставления, сроки проведения Конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

2. Организатором Конкурса является УО «Белорусская государственная орден Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия», ректорат академии, профориентационный отдел, отдел по воспитательной работе, факультет бизнеса и права, кафедра маркетинга, Горецкий РО РОО «Белая Русь», профсоюзный комитет студентов академии, ПО/РК ОО «БРСМ» академии.

3. Конкурс является открытым практико-ориентированным образовательным проектом, объединяющим студенческую, школьную молодежь, область профессионального или любительского интереса которой являются связи с общественностью, реклама, интегрированные коммуникации.

4. Участник конкурса имеет право самостоятельно выбирать номинацию и принимать решение о способе представления информации.

5. Представляя работу на конкурс, участник обязан учитывать, что работа не должна противоречить законодательству Республики Беларусь в сфере рекламы.

ГЛАВА 2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

6. Целью проведения Конкурса является развитие творческих способностей студентов, учащихся колледжей и школ, приобретение и развитие навыков создания готовых продуктов рекламы и PR с целью закрепления теоретических знаний и накопления практического опыта работы в сфере маркетинговых коммуникаций.

7. В результате проведения данного Конкурса достигается выполнение следующих задач:

формирование практических навыков организации рекламных мероприятий;
содействие развитию навыков разработки оригинальных творческих решений и обоснования идей в области рекламы;

консолидация общества на основе идей суверенитета и независимости страны;
сохранение и популяризация традиций, наследия и исторической памяти народа;
пропаганда активного и здорового образа жизни, содержательного досуга,
содействие защите окружающей среды;
содействие росту имиджа и престижа аграрных профессий, привлечение абитуриентов в Академию.

ГЛАВА 3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

8. Участниками Конкурса могут быть студенты вузов, учащиеся колледжей, школ (отдельные авторы и творческие коллективы), предоставившие все документы в соответствии с условиями Конкурса.

9. Участие в конкурсе **БЕСПЛАТНОЕ**.

10. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламные материалы по одной или по нескольким установленным номинациям и темам, отвечающим целям и задачам Конкурса.

11. Направления конкурса:

коммерческая реклама (реклама товаров или услуг предприятий агропромышленного комплекса с конечной целью извлечения прибыли);
социальная реклама (реклама, направленная на изменение моделей общественного поведения и привлечение внимания к проблемам социума).

12. Категории конкурсных работ:

12.1. школьные проекты;

12.2. студенческие проекты.

13. Виды конкурсных работ:

13.1. печатная реклама (Print Advertising): листовка, буклет, календарь и т.п.;

13.2. видеореклама в социальных сетях;

14. Номинации конкурса:

14.1. **«Моя альма-матер»:**

раскрытие данной темы предполагает популяризацию конкретного университета, колледжа, факультета, школы

14.2. **«Моя профессия и специальность»:**

популяризация аграрных профессий и специальностей, а также специальностей «Маркетинг», «Коммерция» и «Правоведение»;

создание положительного имиджа выбранной профессии.

14.3. **«Имею право»:**

содействие занятости населения, охрана труда и защита трудовых прав молодежи;

повышение информированности молодежи о своих правах, включая вопросы предоставления государственных услуг в области образования, медицины и социальных гарантий;

правовая грамотность и правовая культура детей и молодежи.

14.4. **«Мы помним»:**

формирование объективного отношения общества к историческому прошлому;
сохранение и укрепления единства белорусского народа;
популяризация традиций, наследия и исторической памяти народа;
увековечивание подвига солдат Великой Отечественной войны, доблести и героизма советского народа.

14.5. **«Мы говорим – НЕТ!»:**

пропаганда здорового образа жизни;

профилактика и борьба с наркоманией, курением, алкоголизмом, игроманией.

14.6. **«Против коррупции»** – раскрытие данной темы направлено на предупреждение и пресечение коррупционных правонарушений на всех уровнях и в различных сферах жизнедеятельности общества и государства (соблюдение требований законодательства о борьбе с коррупцией, устранение причин и условий, способствующих проявлению коррупции; своевременное принятие мер по предупреждению коррупционных правонарушений, по их профилактике, выявлению и пресечению).

14.7. **Реклама товара (предприятия):**

реклама конкретного товара (услуги) предприятия агропромышленного комплекса;

реклама предприятия агропромышленного комплекса.

14.8 **«2024 – год качества»** – призван побудить участников создавать креативные и вдохновляющие видеоролики, печатные материалы, которые продемонстрируют и популяризируют качество жизни, продукции или услуг. Целью является привлечение внимания общественности к важности качества в различных сферах жизни и стимулирование улучшения качества продуктов, услуг и окружающей среды.

ГЛАВА 4.

ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ КОНКУРСНЫХ РАБОТ. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТ

15. Ко всем представленным на Конкурс работам предъявляются следующие требования:

15.1. Работы на конкурс принимаются в электронном варианте на русском, белорусском или английском языках.

15.2. Конкурсные материалы должны соответствовать тематике конкурса и быть представлены в указанные сроки. В случае нарушения этих требований работы к Конкурсу допускаться не будут.

15.3. Рисунки, фотографии, коллажи, компьютерная графика, используемые для создания рекламы, должны быть **авторскими и используемыми впервые**.

15.4. Требования к видеоролику:

Видеоролик должен быть в формате MP4, AVI или MOV. Разрешение видео - не более 1080×1920, и не менее 720×1280. Продолжительность видеоролика не должна превышать 1 минуту. Видеоролик обязан быть снят в вертикальном формате. Звук должен быть четким. Видеоролик должен быть оригинальным и не содержать незаконного контента. Обязана быть ясная и четкая тема видеоролика, соответствующая тематике конкурса. Видеоролик должен быть предоставлен в электронном виде в исходном качестве, без потерь. Необходимо предоставить краткое описание видеоролика и информацию о его создателе. Видеоролик должен соответствовать тематике Конкурса.

15.5. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл; изображений: интимных сцен, информации в любой форме, унижающей достоинство человека или группы людей. Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично).

13.6. Реклама может быть размещена в **социальных сетях учебного заведения с**

23 марта по 23 апреля 2024 года. *Рекомендуется делать отметку аккаунта факультета бизнеса и права с хештегом #золотойколосБГСХА (слово БГСХА обязательно большими буквами).*

Ссылки для отметок в социальных сетях:

Instagram: @bip_bgsha;

VK: @f_bip;

Tik Tok: #золотойколосБГСХА

15.7. В случае несоблюдения условий Конкурса работа отстраняется от участия.

16. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

соответствие конкурсной работы заявленной тематике конкурса, виду рекламы;

аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;

креативность (оригинальность, уникальность и нестандартность подхода к созданию рекламы, привлекательность);

точность и доходчивость языка и стиля изложения.

17. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

ГЛАВА 5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ

18. Количество участников и представленных работ не ограничивается.

19. Для участия в Конкурсе необходимо с момента объявления Конкурса и до **23 апреля 2024 года** предоставить в оргкомитет Конкурса конкурсную работу и заявку по адресу электронной почты conrek@yandex.by с пометкой «На конкурс». В названии файла необходимо указать фамилию, инициалы участника Конкурса и тему. *Например: Иванов А.В. Против коррупции.* Для оформления заявки участника просим использовать Приложение А в формате Excel. В названии файла необходимо указать фамилию, инициалы участника. *(Например, Иванов А.В. Заявка).*

ГЛАВА 6. ЭТАПЫ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

20. Этапы и сроки проведения конкурса:

23 марта – 23 апреля 2024 года – регистрация участников Конкурса и конкурсных работ;

23 апреля – 23 мая 2024 года – работа жюри Конкурса по оценке конкурсных работ;

27 мая 2024 года – подведение итогов Конкурса;

1 мая – 31 мая 2024 года – выставка работ;

28 мая 2024 года – награждение победителей Конкурса (предусматривается очное и заочное награждение).

ГЛАВА 7. НАГРАЖДЕНИЕ

21. Предусматриваются следующие формы награждения участников Конкурса:

всем участникам конкурса и их руководителям выдается свидетельство об участии в Конкурсе (в электронном виде);

лауреатам и призерам Конкурса вручаются дипломы победителей Конкурса (в электронном виде).

22. Жюри Конкурса в каждой номинации определяет победителей и призеров. Финансирование награждения победителей конкурса производится за счет ректората. ПО/РК ОО «БРСМ» УО БГСХА, профсоюзного комитета студентов УО БГСХА. Горецкого РО РОО «Белая Русь» и других спонсоров.

23. Председатель жюри Конкурса – Редько В.Н., заведующий кафедрой маркетинга, к.э.н.

24. Итоги Конкурса будут размещены: на официальном сайте Академии – <https://baa.by/>, в социальных сетях факультета бизнеса и права – [https:// vk.com/f_bip](https://vk.com/f_bip), https://www.instagram.com/bip_bgsha/; <https://vk.com/kmarketing>., в социальных сетях Академии.

ГЛАВА 8. ПРАВА И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАТОРОВ

25. Организатор не несет ответственности за нарушение участником прав третьих лиц; невозможность оценки работ участников по техническим причинам или иным объективным причинам (форс-мажор), а также в силу неверно сообщенной или искаженной информации (изменение наименования работы, категории Конкурса самим участником, неверный адрес электронной почты, контактная информация и т. д.).

26. Организаторы конкурса оставляют за собой право использовать материалы Конкурса и их фрагменты любым способом и на любых носителях по своему усмотрению с обязательным указанием авторства работ.

ГЛАВА 9. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

27. Полное название организации: Учреждение образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия».

28. Адрес: г. Горки, Могилевская область, ул. Тимирязева, 11 (уч. корп. № 16), кафедра маркетинга (ауд. 16075), 213407.

29. Телефон: 8 02233 79700, mail: conrek@yandex.by.

30. Куратор: Артеменко Светлана Ивановна.

Председатель жюри конкурса

В.Н. Редько

**Заявка на участие
в VI международном молодежном конкурсе рекламы «Золотой колос»**

Сведения об авторе (авторах)									Сведения о руководителе (руководителях)					
Фамилия	Имя	Отчество	Полное юридическое название места учебы/ работы	Курс	Специальность	Вид конкурсных работ	Номинация	Электронная почта	Ссылка на страницу в социальных сетях <i>(при условии размещения рекламы в социальных сетях)</i>	Фамилия	Имя	Отчество	Должность	Электронная почта

С условиями Конкурса ознакомлен(а) и согласен(на). Как автор, не возражаю против размещения Конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования её в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Республики Беларусь, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

Подпись _____ Дата подачи заявки _____ 2024

ВНИМАНИЕ!

В САМОЙ КОНКУРСНОЙ РАБОТЕ НЕ ДОЛЖНО СОДЕРЖАТЬСЯ СВЕДЕНИЙ ОБ АВТОРАХ.

ОДНА ЗАЯВКА МОЖЕТ БЫТЬ ЗАПОЛНЕНА НА НЕСКОЛЬКО РАБОТ.
КАЖДАЯ РАБОТА ДОЛЖНА БЫТЬ ПРЕДСТАВЛЕНА ОТДЕЛЬНЫМ ФАЙЛОМ.

Лист согласование к Положению о VI международном конкурсе рекламы
«ЗОЛОТОЙ КОЛОС» («GOLDEN WHEATS»)

Проректор
По научной работе УО БГСХА

Ю.Л. Тибец

Проректор
По воспитательной работе УО БГСХА

А.И. Мыхлык

Декан
Факультета бизнеса и права УО БГСХА

Н.А. Глушакова

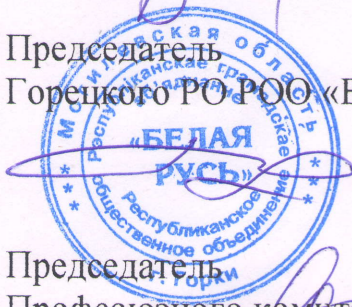
Начальник отдела по воспитательной работе с молодежью УО БГСХА

Е.Л. Белоусова

Начальник отдела профориентационной работы УО БГСХА

Н.И. Кудрявец

Председатель
Горещкого РО РОО «Белая Русь»



М.В. Потапенко

Председатель
Профсоюзного комитета студентов УО БГСХА

К.В. Борель

Секретарь
ПО/РК ОО «БРСМ» УО БГСХА

Н.С. Скрипченко