



V Международная конференция «Язык. Текст. Общество».

Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка», Самара
17-18 октября 2024 г., онлайн

Темы

- Многомерное коммуникативное пространство: дискурсы, жанры и язык
- Нарративы в СМИ и социальных сетях
- Язык и коммуникация в современной геополитической ситуации
- Динамика и изменчивость языка в масс-медиа, новых медиа и интернет-коммуникации
- Перевод в контексте глобализации и автоматизации

К участию приглашаются ученые, специалисты, магистранты и аспиранты в области лингвистики, медиа, перевода, социологии и связей с общественностью.

Участие в конференции бесплатное. Заполните [заявку](#) ниже до 1 сентября 2024 года.

Форматы представления

20-минутные основные доклады

Они будут тщательно отобраны организаторами из поданных предложений. Основные доклады открывают конференцию на пленарном заседании. Поощряется показ слайдов (PowerPoint или аналогичная презентация). 10 минут дается на вопросы и ответы после каждого основного доклада.

10-минутные презентации секций

Большинство предложений соответствуют этой стандартной категории. Показ слайдов (PowerPoint или аналогичная презентация) приветствуется. На вопросы и ответы после каждой презентации раздела отводится 5 минут.

Мастерские

Вы можете предложить семинар. Семинары более ориентированы на практику и включают представление исследовательской методологии или результатов исследования в интерактивном режиме с участием всех участников. Семинары могут длиться 40 минут или 1,2 часа. Это необходимо указать заранее.

Круглые столы

Они более теоретические, чем семинары, и также вовлекают всех участников. Этот формат — отличный способ организовать мини-лекцию с последующим обсуждением. Продолжительность — 1,2 часа, но также принимаются предложения о проведении круглых столов продолжительностью 3 часа (с 20-минутным перерывом).

Публикации

Аннотации и резюме всех материалов конференции будут опубликованы в сборнике онлайн-трудов к началу конференции. Труды не индексируются. Авторам избранных докладов будет предложено опубликовать свои статьи в международном онлайн-журнале « *Язык. Текст. Общество* » (рецензируемый, ISSN).

Резюме (обязательно для всех участников)

- Резюме содержит краткое описание вашего исследования и его основных результатов.
 - Рекомендуется привести ключевые примеры, сопровождающие основные результаты.
 - Резюме обычно не должно включать обзор литературы (если это не обзорный отчет) и, соответственно, количество ссылок сведено к минимуму.
 - Таблицы и рисунки следует свести к минимуму и включать только в случае крайней необходимости.
 - Резюме должно быть представлено в формате .doc/.docx/.odt.
 - Объем текста должен составлять 2–5 страниц формата А4.
 - Все поля — 2 см, шрифт Cambria (или Times New Roman), размер 12 пунктов, интервал одинарный, включая все заголовки и подзаголовки.
 - Дайте название вашему резюме в первой строке. Выберите название, которое четко указывает на тему исследования. Четкая связь между названием и содержанием вашего резюме поможет гарантировать, что оно будет назначено соответствующей группе, если его выберут для презентации.
 - Укажите свое полное имя (для русскоязычных участников сначала полное имя на русском языке, затем на следующей строке полное имя на английском языке), вашу организацию (для русскоязычных участников сначала вашу организацию на русском языке, затем на следующей строке на английском языке) и местонахождение (город и страна). Пожалуйста, не используйте здесь Caps Lock, жирный шрифт или курсив.
 - Оставьте одну пустую строку.
 - Включите аннотацию (100-200 слов) и список ключевых слов (5-7) на английском языке.
- Для резюме на русском языке, пожалуйста, предоставьте аннотацию и ключевые слова на двух языках (сначала русская аннотация и ключевые слова).
- Оставьте одну пустую строку.
 - Введите свое резюме. Не используйте функцию переноса слов в вашем текстовом редакторе. Текст должен быть выровнен и иметь одинарный интервал. Оставляйте дополнительный интервал между подзаголовками и основным текстом. Не оставляйте дополнительный интервал между абзацами.
 - Укажите проблему или исследовательский вопрос, поднятый предыдущей работой, с конкретной ссылкой на соответствующее предыдущее исследование. Укажите основную мысль или аргумент предлагаемой презентации.
 - Приведите достаточно данных и объясните, почему и как они поддерживают основную мысль или аргумент. Если примеры приведены на языках, отличных от английского или русского, предоставьте дословные толкования.
 - Укажите релевантность ваших идей для прошлых работ или для будущего развития области. Укажите вклад в лингвистические исследования, сделанный анализом.
 - Лингвистические примеры выделены курсивом. Подчеркните те части примеров, которые имеют решающее значение для аргументации.
 - Если есть цитаты, их необходимо привести в круглых скобках, включая фамилию, дату публикации и (при необходимости) ссылку на страницу – (Смит 2018, 5).
 - Если ваша презентация/исследование спонсируется, укажите это в разделе «Благодарности» в конце.
 - Крайний срок подачи резюме — **1 сентября 2024 г.** Резюме следует отправлять на адрес ltsjonline@gmail.com.